



LAUREA
AMMATTIKORKEAKOULU
Yhdessä enemmän

BarLaurea.fi - Suunnittelu ja toteutus

Vanhala, Valtteri

2017 Laurea



Laurea-ammattikorkeakoulu

BarLaurea.fi - Suunnittelu ja toteutus

Valtteri Vanhala
Tietojenkäsittelyn koulutus
Opinnäytetyö
Syyskuu, 2017

Vanhala, Valtteri

BarLaurea.fi - Suunnittelu ja toteutus

Vuosi	2017	Sivumäärä	29
-------	------	-----------	----

Tässä toiminnallisessa opinnäytetyössä tulen käsittelemään BarLaurea.fi-verkkosivuston suunnittelua ja toteutusta yksityiskohtaisesti. Verkkosivusto toteutettiin Laurean ravintolatoimintoista vastaavan BarLaurean toimeksiantona, ja kehitys tapahtui yhteistyössä BarLaurean henkilökunnan kanssa. Sivuston ulkonäössä on pyritty moderneihin kahvila- ja ravintola-alan käyttämiin ratkaisuihin sekä ennen kaikkea käyttäjäystävällisyyteen, samalla noudattaen mahdollisimman tarkasti Laurean värimaailmaa ja tyyliä.

Verkkosivuston suunnitteluvaihe alkoi keväällä 2017 ja jatkui pitkälle kesään. Tämän jälkeen aloitettiin sivuston toteutusvaihe, joka ajoittui loppukesän ja alkusyksyn ajalle. Näin pyrittiin tuomaan sivusto nopeasti uusien ja vanhojen opiskelijoiden käyttöön syksyn lukukaudelle. Taavoitteena oli luoda yksinkertainen ja nykyaikainen verkkosivusto BarLaurean ravintolatoimintoille pääasiallisesti Leppävaaran Laurean kampuksen opiskelijoita sekä henkilökuntaa varten. Sivusto toteutettiin, koska sellaista ei vielä ollut olemassa erikseen ja koska sille koettiin tarvetta.

Sivustossa on hyödynnetty laajasti aiempia teoriaopintoja käyttöliittymän suunnittelusta ja toteutuksesta laajalti. Lisäksi sivuston tietoturvaan on kiinnitetty huomiota. Verkkosivusto itsessään on toteutettu WordPress-julkaisualustalle BarLaurean toiveesta ja tehty responsiiviseksi mobiililaitteikäyttöä varten.

Vanhala, Valtteri

BarLaurea.fi - Designing and Implementation

Year	2017	Pages	29
------	------	-------	----

In this thesis the creation and design of the BarLaurea website will be described in a detailed way. The site was created by request, and in co-operation with the staff of BarLaurea, and the design has been made to follow modern look in café and restaurant websites, but in same time being loyal to Laurea's style and color scheme. The most important thing is that the website has been designed to be as user-friendly as possible.

The designing process began in spring 2017 and the creation process was completed during the end of the summer and early fall. The idea was to bring the site online for the use of old and new students before the new semester. The goal of this project was to create a simple but modern website for the BarLaurea's restaurant at Laurea's campus in Leppävaara, mainly for the students and staff. There was no separate web page for BarLaurea on Laurea's website, and the page was created for that.

In the designing and creation process the know-how from previous studies in designing of user interface have been utilized. There have also been taken the cyber security point of view in the creation process. The website was created using the WordPress publishing platform and made to be responsive in mobile environment.

Keywords: BarLaurea, WordPress, Website

Sisällys

1	Johdanto	6
2	Suunnitteluvaihe	7
2.1	BarLaurea.fi suunnittelu	7
2.2	Sivuston sisältö	8
2.3	Visuaalinen ilme	10
2.4	Käytettävyys	12
2.5	Jatkotoimenpiteet	13
3	Toteutusvaihe.....	13
3.1	Wordpressistä yleisesti	14
3.2	Aloitutus	15
3.3	Ongelmat	18
3.4	Sisältösivujen toteutus	19
3.5	Kuvagallerian toteutus	20
3.6	Monikielisyyden toteutus	21
3.7	Palauteosion toteutus	22
3.8	Pöytävarauslomake	23
3.9	Testaaminen	23
3.10	Sivuston luovutus ja siirto	24
4	Yhteenveto	24
	Lähteet	26
	Kuvat..	27
	Liitteet.....	28

1 Johdanto

BarLaurea on Leppävaarassa toimiva Laurean organisaation osa, joka vastaa kampuksen opiskelijaravintolatoiminnoista. BarLaurea.fi-verkkosivusto on kohdistettu ensisijaisesti Laurean opiskelijoiden sekä henkilökunnan käyttöön, mutta sen kehitystyössä on myös huomioitu mahdollinen ulkopuolisten asiakkaiden kiinnostus ravitsemispalvelua kohtaan.

Brändin tarkoituksena on edistää yrityksen näkyvyyttä kuluttajille (Sipilä 2008, 51). Brändinä BarLaurea on ehkä vähän vähemmän tunnettu kuin Laurea itsessään, mutta nämä kaksi on kuitenkin helppo yhdistää toisiinsa joten pyrin suunnitteluvaiheessa tuomaan tätä yhteyttä esille.

Sivuston kautta on mahdollisuus tarkastella BarLaurean ruokalistaa, sosiaalisen median kanavia ja yhteystietoja sekä tehdä pöytävaraus. Se sisältää paljon tietoa BarLaurean muista toiminnoista ja toimii väylänä niiden parempaan esilletuontiin. BarLaurea.fi on toistuvasti käytettävä verkkojulkaisu (Hintikka 2001, 43). Sivusto on siis aktiivikäytössä, joten suunnitteluvaiheessa erilaisten kuluttajien tarpeet tuli huomioida ominaisuuksissa.

2 Suunnitteluvaihe

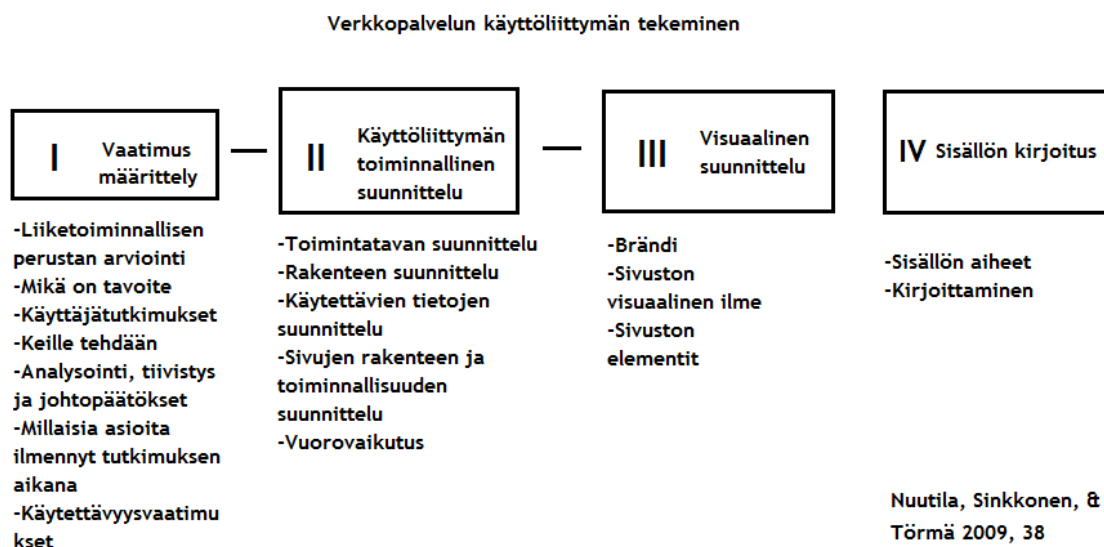
Tässä luvussa tulen käymään läpi BarLaurea.fi:n suunnitteluprosessin sisältäen projektin suunnittelun, verkkosivuston sisällön, visuaalisen ilmeen, käytettävyyden ja jatkotoimenpiteet sivuston ylläpidon suhteen. Sivuston suunnittelun osalta tehtäväni oli valita käytettävä teema sekä saada sivusto näyttämään sen avulla visuaalisesti laadukkaalta ja houkuttelevalta loppukäyttäjille. Kotisivujen tehtävä on ilmaista yrityksen tai organisaation tarkoitus sekä minkälaisia palveluita tai tuotteita sillä on tarjota asiakkailleen (Nielsen & Tahir 2002, 2). Tämä tulee huomioida suunnittelussa niin, että yrityksen imago tuodaan sivustolla esille tarkoituksenmukaisesti.

2.1 BarLaurea.fi suunnittelu

Kun tuotetaan viestintää, on ymmärrettävä loppukäyttäjien tarpeita (Hintikka 2001, 26). Sivuston suunnitteluprosessi alkoi kun pidimme BarLaurean henkilökunnan kanssa palaverin, jossa kävimme läpi projektin toteutusta. He kertoivat näkemyksensä siitä, miltä sivuston tulisi näyttää, mutta antoivat muuten vapaat kädet sen suunnittelemiseen. Ensimmäisen palaverin aikana sovittiin lisäksi projektin aikataulutus sekä yhteydenpito projektin edetessä. Toteutin sivuston ensimmäisen version, minkä jälkeen lähdimme suunnittelemaan sivuston sisältöä ja visuaalista ilmettä. Tätä ennen piti kuitenkin valita sivustolle sopiva teema, koska sivuston pohjana tulisi toimimaan WordPress.

Sivusto on suunniteltu niin, että sen käytettävyys on loppukäyttäjien kannalta selkeä ja helppo, ja käyttäjä yksilönä löytää tärkeimmän sisällön nopeasti ja vaivattomasti. Kotisivut, joissa ei ole selkeästi esitettynä vaihtoehtoja saattavat hämmentää kokenemattomampia käyttäjiä, mikä saattaa johtaa siihen, että käyttäjä ei ehkä palaa enää sivustolle (Nielsen & Tahir 2002, 3). Tätä skenaariota ei tietenkään yksikään yritys tahtoisi tapahtuvan, joten yritykset panostavat verkkosivujensa käytettävyyteen alusta alkaen.

Tavoitteena oli saada sivusto toteutettua siihen mennessä, kun opiskelijat saapuvat kampuselle syyslukukauden alkaessa. Projektin edetessä pidin tiiviisti yhteyttä BarLaurea henkilökunnan kanssa ja kävin suunnittelupalavereissa, joiden aikana sivusto sai lopullisen muotonsa. Verkkosivujen suunnittelussa on tärkeää toteuttaa asiakkaan toiveet ja samalla huomioida, että sivusto on loppukäyttäjien kannalta mahdollisimman yksinkertainen, (jos se vain on mahdollista suunnitelman rajoissa). Tähän pyrin suunnittelemalla sivuston ulkoasun helppokäyttöiseksi. Kaikki yksittäisen käyttäjän kannalta oleelliset tiedot löytyvät nopeasti ja vaivattomasti.



Kuva 1: Käyttöliittymän suunnitteluprosessi (Nuutila, Sinkkonen, & Törmä 2009, 38.)

Kuvassa 1 on käytynä läpi keskeinen käyttöliittymän suunnitteluprosessi. Suunnitteluvaiheessa on hyvä tiedostaa kolme lähestymistapaa: tiedonhankinta, palvelussa asiointi ja sisällön kokeminen. Tiedonhankinta on yksi keskeinen käyttötapa verkkopalvelussa asiointiin. Asiointiprosessissa käyttäjän asiointi voidaan jaotella yleiseen asiointiin, tilannetarkistukseen, vaihtoehtojen kartoittamiseen ja päätöksentekoon. (Hintikka 2001, 44–45.) BarLaurea.fi sivustolla tämä tarkoittaa sitä, kuinka helposti asiakas löytää tarvitsemansa tiedon, ajantasaisen informaation ja esimerkiksi eri ateriavaihtoehdot ruokalistasta. Tietojen löytyminen on oleellista, koska niiden pohjalta asiakas tekee päätöksensä. Sivustosta onkin tehty helposti navigoitava, joten haluttu tieto löytyy nopeasti.

2.2 Sivuston sisältö

Sivuston pääasiallinen sisältö – kuvat ja tekstit – olivat BarLaurean henkilökunnan valitsemia eli he itse vastasivat suurimmaksi osaksi sivuston sisällön suunnittelusta. Tehtäväkseni jäi muokata tekstisisältö ja valita sivustolle sopivimmat kuvat annetusta materiaalista sekä päättää kuvien sijoittelusta sivustolla. Sivuston luonne määrittää sisällön tärkeysjärjestyksen sivustolla (Nuutila, Sinkkonen, & Törmä 2009, 242). BarLaurean tapauksessa perusinformaatio (tietopaketti BarLaureasta) on sijoitettu ylimmäksi sen ollessa sivuston tärkein sisältö ja siten sillä on korkein prioriteetti.



Kuva 2: Esimerkki sivuston kuvituksesta

Asiakkaan asiakkaiden (eli loppukäyttäjien) tarpeiden ymmärtäminen on tärkeää (Hintikka 2001, 31). Tähän paneuduttiin BarLaurea.fi:n kehityspalavereissa, joiden aikana ravintolan asiakkaiden eli tässä tapauksessa opiskelijoiden sekä oppilaitoksen henkilökunnan, päätarpeet sivuston kannalta kartoitettiin. Vastineet toteutettiin myöhemmin. Tärkeimpiä havaittuja tarpeita olivat muun muassa ruokalista, sosiaalisen median väylien esilletuonti, yhteystietojen sisällyttäminen ja yleinen informaatio BarLaurean toiminnasta. Myöhemmässä vaiheessa tuli esille, että lisäksi pöytävarausjärjestelmälle olisi tarvetta.

BarLaurealla oli ollut tarve sivustolle jo kauan, koska heillä ei ollut aikaisemmin omia verkkosivuja. Tiedot BarLaurean palveluista oli sisällytetty Laurean kotisivuille ja osio, jossa BarLaureasta kerrottiin, oli melko vaikeasti löydettävissä. Nyt kaikki BarLaureaan liittyvä tieto on keskitetty yhteen helposti löydettävään paikkaan, mikä lisää huomattavasti BarLaurean näkyvyyttä sekä ulkopuolisille käyttäjille että Laurean väelle.

Internetin tietomäärä asettaa tiukkoja vaatimuksia palvelun sisältöön (Nuutila, Sinkkonen, & Törmä 2009, 242), ja loppukäyttäjien tarpeet ovat onnistuneen palvelun kannalta ensisijaisia (Hintikka 2001, 43). BarLaurean verkkosivujen luomisella vastattiin organisaation tarpeeseen, palvelun markkinointiin ja esilletuontiin sisäisille että ulkopuolisille, nykyisille ja potentiaalisille uusille käyttäjille. Turha ja epäolennainen tieto on pyritty pitämään poissa sivustolta, jotta kaikki sieltä löytyvä sivujen sisältö on relevanttia.

BarLaurea

Laurean restonomiopiskelijat harjoittelevat BarLaurean ravintolamaailmassa opintojensa ensimmäisenä ja toisena vuotena. BarLaurea on opetusravintola, johon kuuluvat lounasravintola, à la carte ravintola, kahvila, sekä kokous- ja cateringpalvelut. Päivittäisiä asiakaskäyntejä BarLaureassa on noin tuhat ja pääasiallinen asiakaskunta koostuu Laurean henkilökunnasta ja opiskelijoista.

Toiminnassa ja raaka-aineiden käytössä huomioidaan vuodenaajat, lähirokoita ja luomu. BarLaurea on Portaattua luomun -ohjelman viidennellä portaalla, joka tarkoittaa sitä että ravintolassa käytetään vähintään 20 luomutuotetta pysyvästi. Lisäksi käytetään muita luomutuotteita mahdollisuuksien mukaan.

Lounasravintola BarLaurea

BarLaurean lounaalla tarjotaan edullista ja monipuolista linjastolounasta arkinen klo 10.45 - 13.00. Päivittäin vaihtuvalta ruokalistalta löytyy 3 vaihtoehtoa: päälounas (liha, kala tai kana) kasvislounas ja keittolounas. Lounaalla tarjotaan lisäksi salaattipöytää, ravintolassa leivottua leipää, leivitteitä, luomumaitoja, luomupiimää ja vettä. Keittolounaaseen sisältyy jälkiruoka. Lähi- ja luomuruoka on toiminnan lähtökohta myös BarLaurean linjastolounaalla.

Lounaan hinnat:

- Opiskelija 2,60 € (Kelan ateriatuki)
- Henkilöstö 5,10 €
- Muut 6,80 €

Café Beat

Café Beat on BarLaurean osana toimiva restonomiopiskelijöiden oppimisympäristö ja kohtaamispaikka Leppävaaran pääaulassa. Kahvilassa voit työskennellä ja nauttia opiskelijöiden valmistamia erikoiskahveja tai ottaa kahvin mukaan. BarLaurean restonomiopiskelijat vastaavat kahvilapalveluiden tuottamisesta esimesten ohjauksessa.

Kahvilasta löytyy runsas valikoima sekä suolaisia, että makeita tuotteita. Tuotevalikoima sisältää esimerkiksi opiskelijöiden valmistamat erikoiskahvit, ravintolassa valmistetut sämpylät, välipalatuotteet, virvoitusjuomat ja makeiset.

Café Beat on avoinna maanantaista torstaihin klo 8.00 - 16.00 ja perjantaisin klo 8.00 - 15.00.

À la carte - ravintola Flow

À la carte -ravintola Flow tarjoaa laadukkaita lounaita arkinen klo 11.00 - 13.00. Flow:ssa on 40 asiakaspaikkaa ja se toimii myös tilausravintolana. Ravintolatilalla toimii hyvin esimerkiksi erilaisilla illallisilla. Pöytävaraukset voit laittaa osoitteeseen barlaurea@laurea.fi.

Pöytävaraukset ja kokouspalvelut

barlaurea@laurea.fi

puh. 040 019 8660

Muut yhteystiedot

Ravintolapäällikkö

Teemu Sirainen

puh. 040 739 5771

Keittiömestari

Ilari Paananen

puh. 040 739 1661

Tiedotteet

06.10.2017



BarLaurea Luomu SM 2017 -kilpailun voittoon

15.09.2017

Hävikinkorjuujuhlassa nautittiin yhdessä hävikkiraaka-aineista valmistettu kasvisateria

05.09.2017

BarLaurea mukana luomupuuron maailmaennätysyrityksessä keskiviikkona

Kuva 3: BarLaurean vanhat sivut

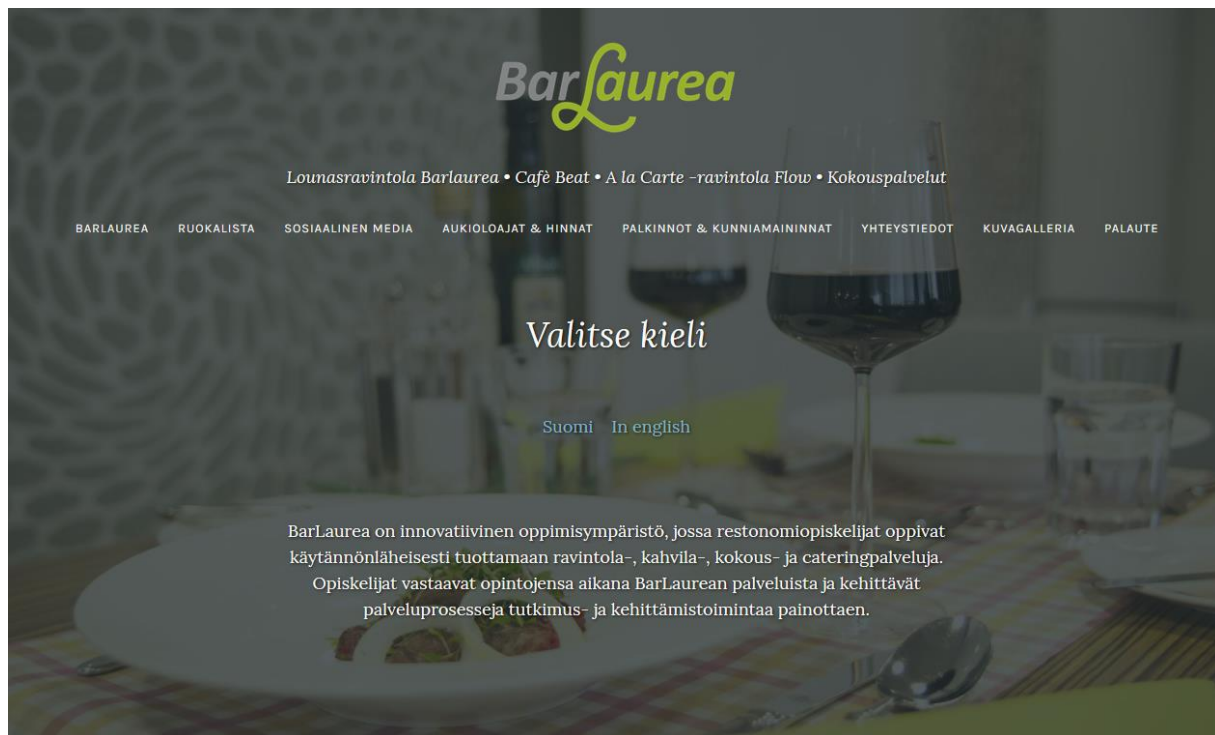
Palvelun käyttämiseen vaikuttavat muun muassa sisällön tai palvelun laadukkuus ja ajateltu käyttötilanne (Hintikka 2001, 41). Tämän takia sivuston sisältö ja ulkoasu on suunniteltu huolella panostaen erityisesti käytettävyyteen, joka takaa palvelun laadukkuuden vertailtaessa. Palvelu on suunniteltu jokapäiväiseen käyttöön, mutta kuitenkin vain harvoin muokattavaksi, staattiseksi sivustoksi.

2.3 Visuaalinen ilme

BarLaurea.fi:n visuaalisessa ilmeessä on haettu modernia tyyliä, noudatellen nykyaikaisten ravintoloiden ja kahviloiden verkkosivujen ulkoasua, BarLaurean henkilökunnan toiveesta. Kuvat paneelien taustoilla on valittu tarkkaan ja pyritty teemoittamaan tekstikenttien sisällön mukaisesti. Sivustolla käytetty WordPress-teema (Pique) myös himmentää kuvia hieman, joten ne näyttävät visuaalisesti kauniimmalta kuin ilman tätä vaikutusta.

Verkkopalvelun ulkonäöllä on kaksi tehtävää, sisällön esittäminen ja palvelun brändi joista sisällön esittäminen tärkeimpänä (Nuutila, Sinkkonen, & Törmä 2009, 242). Kummatkin näistä

olen yrittänyt toteuttaa parhaani mukaan sivuston suunnitteluvaiheessa. Yrityksen brändiä pin-
tatasolla sekä syvällisemmällä tasolla toteuttavan yleisilmeen luominen on visuaalisen suunnit-
telun päätehtävä (Nuutila, Sinkkonen, & Törmä 2009, 242)



Kuva 4: BarLaurean etusivu

Valitsin Piquen teemaksi, koska sen kehittäjät suosittelevat Piqueta juuri kahviloiden ja ravintoloiden sekä erilaisten pienyritysten käyttöön ja koska se sopi parhaiten haluttuun käyttöliittymämalliin. Valintakriteerinä toimi myös sen maksuttomuus ja käyttöliittymän yksinkertainen ulkoasu muihin tähän tarkoitukseen luotuihin teemoihin verrattuna. Fontti on teeman oletuksen mukainen. Se on tyylitelty ja selkeä.

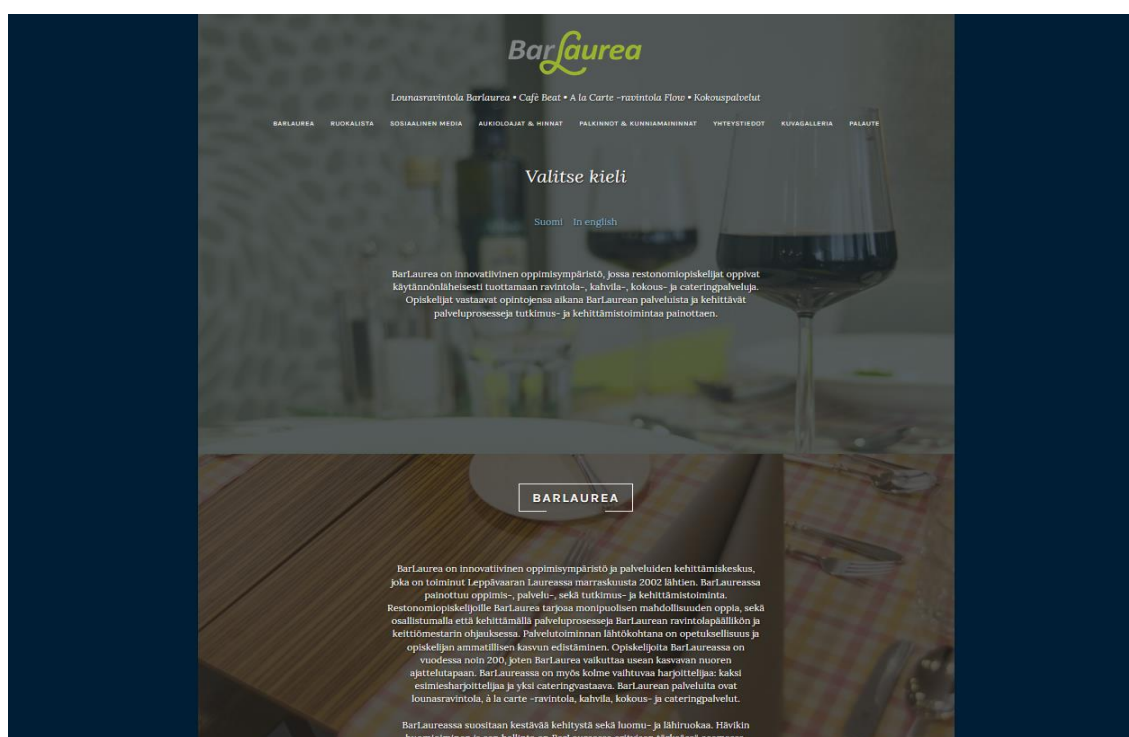
Kaikkea ei kannata suunnitella kaikille, vaan kohderyhmän tarpeiden ennakointi ja huomiointi houkuttelee palvelun tai tuotteen pariin (Hintikka 2001, 26). BarLaurean kohdalla tämä tarkoittaa sitä, että käyttöliittymä on sekä houkutteleva että selkeä.

Olen siis pyrkinyt pitämään sivuston visuaalisen ilmeen yksinkertaisena mutta samaan aikaan silmää miellyttävänä. Paneelien järjestys on harkittu tarkoin ja kuvien käyttö on minimoitu. Sivustolla on harkitut taustakuvat, ja lisä kuvat löytyvät kuvagalleriasta. BarLaurean logo ja sosiaalisen median logot (Facebook ja Instagram) ovat brändin ja käytön kannalta oleelliset.

Logo on tärkeä elementti erityisesti sivuston yhtenäisyyden luojana ja sen tulisi olla esillä mahdollisimman paljon (Kortetjärvi-Nurmi, Kuronen, & Ollikainen 2009, 134). BarLaurean kohdalla on päädytty siihen, että logo on asemoitu sivuston ylälaitaan.

Korkeammilla kuvatarkkuuksilla sivustoa tarkasteltaessa reunoilla näkyvä tummansininen taustaväri on myös valittu Laurean värimaailman mukaan, joka on pääosin sininen ja valkoinen. Sininen väri elävöittää sivuston yleisilmettä. Hallittu ja suppea väripaletti antaa palvelusta toimivan kuvan (Nuutila, Sinkkonen, & Törmä 2009, 252). BarLaurea.fi värimaailma on kapea, mutta värit toimivat hyvin keskenään kokonaisuuden kannalta.

Tummempi väri reunoilla tuo sivuston sisältöä paremmin esille. Värit leimaavat koko palvelun ilmettä vahvasti (Nuutila, Sinkkonen, & Törmä 2009, 252). Värisuunnittelu on mielestäni yksi tärkeimmistä asioista joihin tulee panostaa sivuston suunnitteluvaiheessa, tietyt värit luovat tiettyjä mielikuvia palvelusta, ja värien olisi hyvä korreloida sivuston sisällön kanssa.



Kuva 5: Taustaväri

2.4 Käytettävyys

Kotisivujen suunnittelussa on haasteellista saada kaikki tärkeät toiminnot sisällytettyä ilman, että uusi käyttäjä eksyy liialliseen tietomäärään. Tärkeintä on tiedon keskittäminen ja sivuston käyttäjien tavoitteiden ymmärtäminen tiedonhankinnan kannalta sekä sivuston selkeys. (Niel- sen & Tahir 2002, 3.)

Toimeksiantona oli kehittää käyttöliittymä, joka sopi niihin sivustolle toivottuihin ominaisuuksiin, joista olimme palaverissa keskustelleet. Aloitin etsimällä toimeksiantoa vastaavaa WordPress-teemaa, joka määrää käyttöliittymän pohjan. Löydettyäni sellaisen ja tarkistettuaani, että se on ominaisuuksiltaan sopiva, otin sen käyttöön. Käytettävyys saavutetaan kaikkien osatekijöiden muodostuessa johdonmukaiseksi kokonaisuudeksi (Nuutila, Sinkkonen, & Törmä 2009, 20).

BarLaurea.fi:n käytettävyyttä kuvaa helppous ja toimivuus. Käyttöliittymä on pelkistetty ja linkit eri sisältöpaneeleihin sivuston nopeaa selaamista varten löytyvät kätevästi sivun yläreunasta. Tarvekartoituksessa kävi ilmi, että sivuston toimintojen kannalta yksinkertainen sivu on toimivin. Kaikki oleellinen löytyy yhdellä klikkauksella. Tällä ratkaisulla on suora yhteys myös sivuston visuaaliseen ilmeeseen. Sivuston yleisilmeen pitää olla johdonmukainen ja yhteinen sekä yrityskuvaa ja asiasisältöä tukeva (Kortetjärvi-Nurmi, S., Kuronen, M-L & Ollikainen 2009, 134). Juuri tämän takia tein suunnitteluvaiheessa ratkaisut jotka päättyivät toteutusvaiheeseen.

2.5 Jatkoimenpiteet

Sivuston ylläpitoa varten suunnittelin ja toteutin BarLaurean henkilökunnalle tarpeellisen käyttöohjeen, jossa käydään sivuston muokkaamisen kannalta tärkeimmät ominaisuudet läpi yksityiskohtaisesti, mutta ymmärrettävästi, alkaen kirjautumisesta aina kuvagallerian kuvien lisäämiseen ja poistamiseen (Liite 1).

3 Toteutusvaihe

Tässä kappaleessa käyn läpi BarLaurea.fi:n toteutusprosessin sisältäen WordPressin asentamisen, teeman muokkaamisen, sivujen luomisen, käytettyjen lisäosien asentamisen ja muokkaamisen, kuvagallerian luomisen, kielivalintavaihtoehdon toteuttamisen, sivuston visuaalisen ilmeen toteuttamisen, testaamisen ja lopuksi verkkosivuston luovuttamisen ja siirron Laurealle.

Käsittelen välissä myös ongelmia, joita kohtasin sivuston toteuttamisen aikana. Sivuston työstäminen oli kokonaan vastuullani. Webhotelliin liittyvien ongelmien vuoksi tein työstämistä useammassa vaiheessa.

Sivuston teema Pique pohjautuu Foundation-nimiseen, vapaan lähdekoodin projektissa kehitettävään front-end frameworkiin eli sivuston ”kehykseen”. Kehys määrittää sen, minkälaisissa rajoissa sivuston sisältöä voidaan muokata. Se luo sivuston ulkonäön, eli määrää tietyn paikan

esimerkiksi navigaatiopalkille, sivupalkeille ja niille kohdille mihin lisätty sisältö sijoittuu sivustolla. Foundationia kehittää ZURB-niminen organisaatio, joka on tuottanut vuosien varrella useita muitakin front-end kehyksiä. ZURB on ollut toiminnassa 80-luvun loppupuolelta saakka.

Käyttöliittymäsuunnittelun kehyksiä voidaan verrata esimerkiksi rakennuksen pohjapiirustukseen, jossa määritetään huoneiden sijoittelu rakennuksen sisällä. Yleensä sivuston suunnittelu- vaiheessa toteutetaan niin kutsuttu rautalankamalli, eli sivuston sisällön sijoittelut sisältävä piirustus, jonka periaate on samanlainen. Foundation tarjoaa sivustolle responsiivisen rungon ja CSS sekä HTML käyttöliittymäkomponentit. Se antaa myös mahdollisuuden käyttää Javascript-elementtien tuomaa toiminnallisuutta sivustossa.

3.1 Wordpressistä yleisesti

Wordpress on vuonna 2003 perustettu, alun perin blogien luomiseen tarkoitettu verkkosivusto-ohjelmistoa tarjoava palvelu, jonka kehitys alkoi jo vuonna 2001. Wordpress pohjautuu MySQL ja PHP tietokantoihin ja on lisensoitu GPLv2-lisenssin alle. Palvelu aloitti pelkkänä bloggaamisjärjestelmänä, mutta on kehittynyt käytettäväksi täytenä sisällön hallintajärjestelmänä. Sen suurin etu ovat ohjelmiston sisäiset lisäosat sekä erilaiset pienoishjelmat, joiden avulla sivustosta saa muokattua täysin omanlaisensa (Wordpress, 2017.)

Wordpress on vapaaseen lähdekoodiin perustuva projekti, jolloin sen kehittäminen ei rajoitu pelkästään sen alkuperäisten kehittäjien työpanokseen, vaan ihmiset ympäri maailmaa voivat halutessaan osallistua sen kehitystyöhön. Sen käyttömahdollisuudet ovat tästä johtuen käytännössä katsoen rajattomat, ja jokainen voi perustaa juuri omanlaisensa sivun ja laittaa sinne lainsäädännön rajoissa mitä tahansa haluavat (Wordpress, 2017.)

Palvelu siis tarjoaa ohjelmiston, jonka käyttäjä lataa valitsemalleen palvelimelle joko itse ylläpitämälleen tai johonkin monista internetistä löytyvistä webhotelleista. Asentamisen jälkeen käyttäjä valitsee sivustolleen haluamansa teeman ja lisäosien joukosta ne, jotka kokee tarpeelliseksi. Sisältö voi olla eri muodoissa: kuvia, videoita, ääntä tai tekstiä (Wordpress, 2017.)

Teemoja ja lisäosia löytyy useita tuhansia, ja niiden tarkoitus on saada käyttäjälle ainutlaatuinen käyttökokemus. Wordpressillä on nykyään miljoonia käyttäjiä, ja se onkin tällä hetkellä suurin blogikäyttöön keskittyvä palvelu. Wordpressin verkkosivuilta löytyy foorumi, jossa käyttäjät voivat jakaa kokemuksiaan ja ideoitaan palvelun kehittämistä varten. (Wordpress, 2017.)

3.2 Aloitus

Aloitin sivuston toteuttamisen asentamalla uuden WordPress-sivun Hostinger.fi-webhotelliin, jossa minulla oli jo valmiina käyttäjätunnus (luotuani sen edellisvuonna eräällä kurssilla). Jouduin tekemään asennusprosessin manuaalisesti, koska Hostingerin sivuilla ollut automaattinen asennustoiminto ei toiminut. Latasin WordPressin sivuilta uusimman version ja latasin sivustopohjan webhotellin palvelimelle. Suoritin WordPressin asennusprosessin ja loin uuden SQL-tietokannan.

Asennuksen jälkeen aloin kartoittaa teemavaihtoehtoja, koska WordPressin oletusteema, joka on tarkoitettu paremminkin pelkkään blogikäyttöön, ei soveltunut sivuston tulevaan käyttötarkoitukseen. Potentiaalisia teemavaihtoehtoja sivustolle oli useita. Kokeilin muutamia, mutta ne eivät olleet muokattavissa siten kuin suunnitteluvaiheessa sivusto oli visioitu toteutettavaksi.

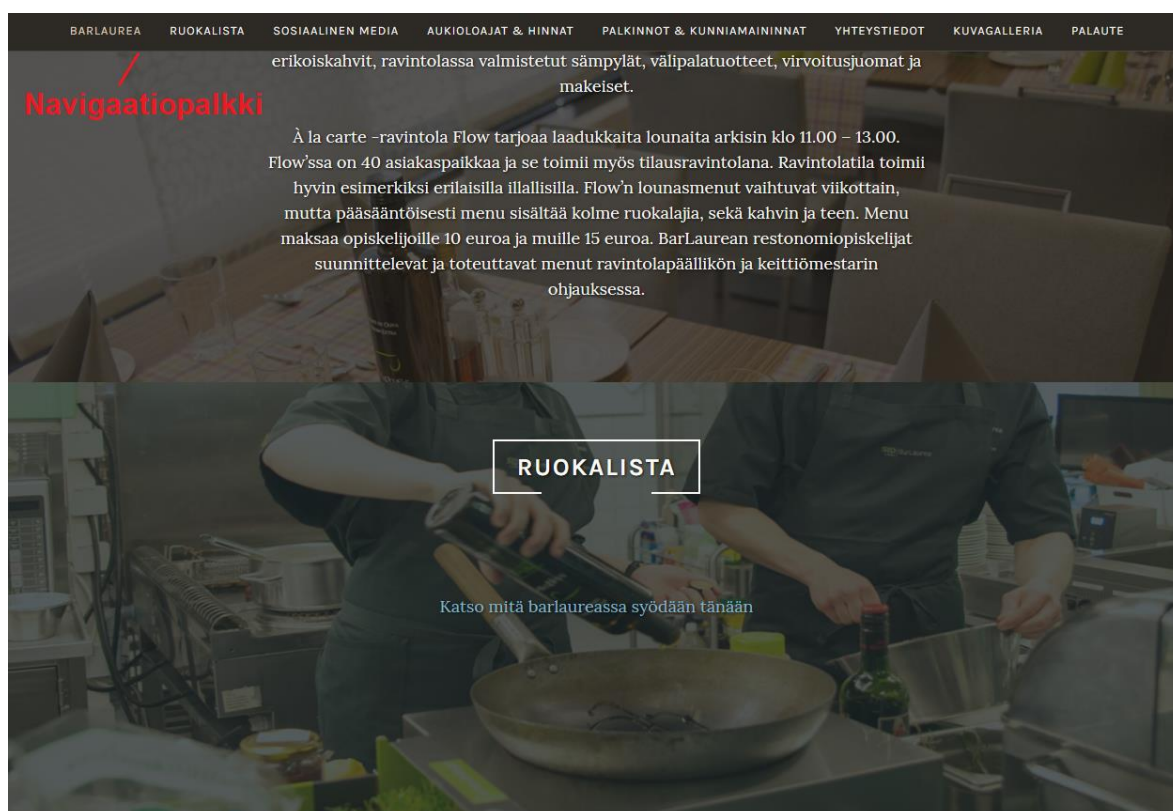
Inspiraationa BarLaurean sivustolle toimivat ravintola Pjazzan verkkosivut, joiden tyylistä ulkoasua lähdinkin tavoittelemaan. Tästä oli sovittu jo ensimmäisessä palaverissa, jossa BarLaurean edustaja toivoi samansuuntaista käyttöliittymää sen sopiessa parhaiten heidän sivustonsa ulkoasuksi. Yhtäläisyyksiä löytyy jonkin verran esimerkiksi taustakuvien ja sisältöpaneelien toiminnallisuudesta. Yhtäläisyydet johtuvat siitä, että valitsemassani Pique-teemassa on samankaltainen käyttöliittymä.

Asennettuani teeman ja testattuani sen toimivuuden ja soveltuvuuden sivuston käyttöön lisäsin sivuille BarLaurean logon ja poistin sieltä teeman oletussisällön. Asetusten opettelu vei aikaa, mutta kaikkien ominaisuuksien käyttö oli kuitenkin loppupeleissä hyvinkin helppoa.

Aiemmin mainitsemani sisältöpaneelit, joissa sekä teksti- että kuvasisältö sijaitsevat, on linkitetty suoraan sivuihin, jotka WordPressissä pitää luoda erikseen. Niissä määritellään myös taustakuva, joka näkyy paneelin taustalla. Sisältö ei siis varsinaisesti ole erillisinä sivuina vaan yksittäisinä paneeleina, jotka luovat kokonaisuuden.

Verkkosivun navigaation huolellinen suunnittelu on tärkeää jotta loppukäyttäjä löytää sisällön (Kruger 2006, 54). Navigaatioelementtien suunnittelussa tulee huomioida, että ne selkeästi erottuvat sisällöstä, mutta ne eivät saa kuitenkaan olla visuaalisesti sivua dominoivia (Nuutila, Sinkkonen, & Törmä 2009, 242). BarLaurean sivustolla navigaatiopalkki on sijoitettu näkyvästi ylös, mutta samaan aikaan se ei häiritse sivuston normaalia selaamista. Sijoittelu johtuu teeman sisäisistä asetuksista, joten sitä ei voi muuttaa, ellei muuta teemaa Css-tyylitiedoston kautta.

Navigaatiopalkki, jossa hyperlinkit eri osioihin ovat listattuna, ja joka kulkee sivustoa selatessa mukana, oli helppo aktivoida WordPressin asetuksista.



Kuva 6: Havainnekuva

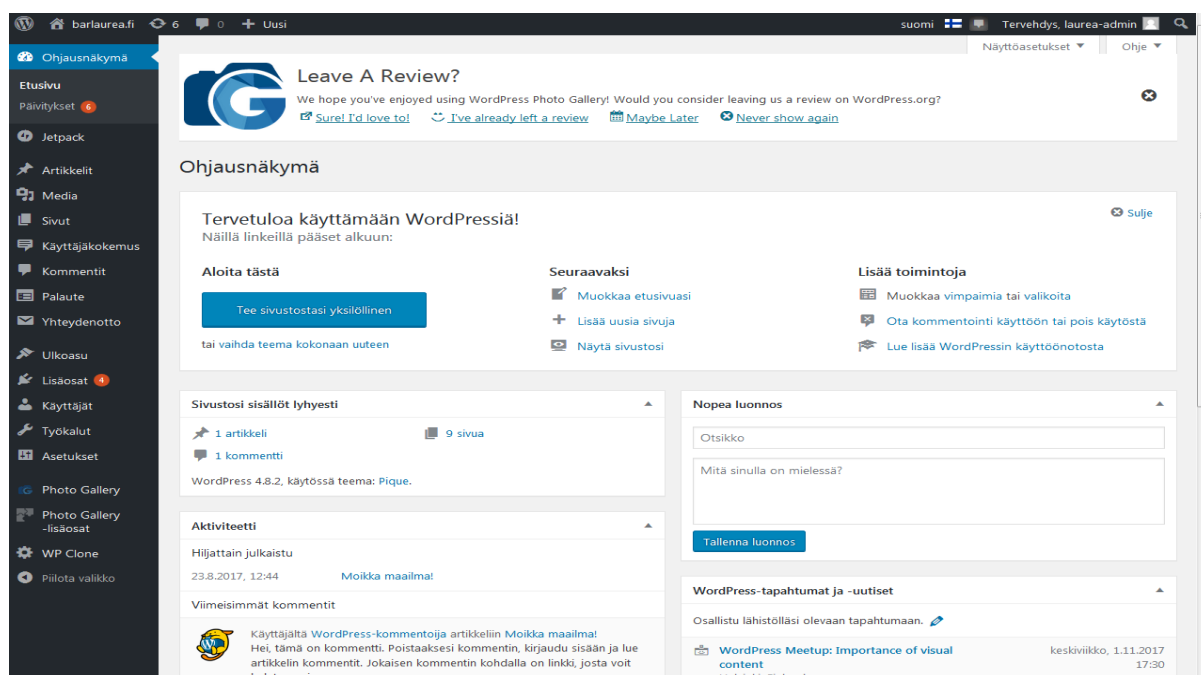
Seuraavaksi jatkoin suunnitelman läpikäyntiä ja selvitin, mitä sivustolle vielä tarvittiin. Sivuilta löytyvää palautelomaketta varten oli asennettava Contact Form 7-niminen lisäosa, jonka avulla palautelomakkeen toteuttaminen sivustolle onnistui helposti. Lisäosan asetuksista löytyi palautelomakkeen muodostava lähdekoodi, jonka siirsin palauteosiolle varatulle sivulle. Lopuksi määritin vielä vastaanottavan sähköpostin uudelleen BarLaurean sähköpostiosoitteeksi, jotta palautteet ohjautuvat oikeaan paikkaan.

Asensin myös valmiiksi kuvagallerian ja monikielisyyden toteuttamista varten tarvittavat lisäosat (Photo Gallery ja qTranslate-X) sekä Jetpack-nimisen lisäosan. Sen avulla sivuston voi linkittää WordPressin verkkopalveluun, jonka kautta pystyy tarkastelemaan esimerkiksi kävijätilastoja sekä muokkaamaan tiettyjä osia sivustosta helpommin kuin oletuksena tulevan Dashboard-toiminnon kautta. Ilman Jetpackin asentamista eivät olisi toimineet sivuston tietyt ominaisuudet, kuten BarLaurean logo, jota ei olisi muuten saanut lisättyä sivulle.

Valmiina WordPressistä löytyy myös tietoturvaa edistäviä lisäosia kuten Akismet, jonka tarkoituksena on ehkäistä sivustoon kohdistuvaa roskapostitusta sekä epätarkoituksenmukaista kommentointia, joskaan sivuston alkuperäinen blogiominaisuus ei ole käytössä sivuston luonteen vuoksi. Kuitenkin palautelaatikon kautta kuka tahansa pystyy lähettämään kohdesähköpostiin viestejä, joten roskapostituksen ehkäisemiseksi Akismetin käyttö on välttämätöntä.

Asensin myös sivuston näkyvyyttä hakukoneiden tuloksissa lisäävän lisäosan nimeltään Yoast SEO (Search Engine Optimizator). Vaikeinta tässä vaiheessa oli löytää sopivat lisäosat, koska vaihtoehtoja on tuhansia. WordPressin lisäosatarjontaa voisi verrata esimerkiksi Googlen Play-kauppaan; kummastakin löytyy hyödyllistä tarjontaa, mutta myös turhaa tarjontaa on paljon. Samoista sovelluksista tai lisäosista voi olla useita epävirallisia kopioita, jotka pahimmillaan voivat olla haitallisia. Vuonna 2013 tehdyn tutkimuksen mukaan jopa 293091 Play-kaupan sovelluksesta löydettiin haittaohjelma, ja 150203 haitallista sovellusta todettiin korkean riskitason omaaviksi (Ferguson, 2013). Nykyaikana on varottava mitä lataa, koska vaikka sovellus vaikuttaisi viattomalta ulkoisesti, se voi tuhota tietosi puhelimesta tai muusta mobiililaitteesta. Haittaohjelmat voivat myös vakoilla käyttäjää ja lähettää käyttäjän tietoja eteenpäin.

On tärkeää löytää sivuston kannalta toimivimmat ratkaisut lisäosien suhteen, koska niiden ominaisuudet vaihtelevat hyvinkin paljon, ja käyttökokemus on ratkaiseva tekijä lisäosan valinnassa. Lisäosan pitää olla helposti käytettävä ja käyttäjän on ymmärrettävä sen toiminnot. Pyrin itse valitsemaan sellaisia lisäosia, jotka ovat saaneet suuren määrän asennuksia. Jälleen kerran, kuten mobiilikäyttöjärjestelmien sovelluskaupoissa, latausmäärä korreloi suurella todennäköisyydellä sovelluksen luotettavuuden ja toimivuuden kanssa.



Kuva 7: Aloitus/ohjausnäkökulma

Mitä useampi henkilö on asentanut lisäosan aikaisemmin, sitä luultavammin lisäosa on toimiva ja helpokäyttöinen. Myös kommenttiosiota kannattaa tarkkailla ja katsoa, mitä muut ihmiset ovat sanoneet lisäosasta. Useilla kehittäjillä on verkkosivut, joilta löytyy lisätietoja lisäosan toiminnasta, ja jotkin lisäosista pystyy päivittämään maksulliseen versioon, joka on oletettavasti parempi ja sisältää enemmän ominaisuuksia. WordPressin kautta pystyykin ostamaan rahalla sekä lisäosia että teemoja sivustoaan varten, mutta useimmille käyttäjille riittävät ne jotka saa asennettua ilmaiseksi. BarLaurean sivuston kanssa oli myös toimittava näin, koska kehitystyö tapahtui nollabudjetilla projektin luonteen vuoksi.

The screenshot shows the WordPress plugin directory interface. At the top, there's a search bar and filters. Below, six plugins are displayed in a grid:

- BuddyPress**: A social networking plugin. It has 362 ratings, 200,000+ active installations, and was last updated 2 months ago. It is compatible with the current WordPress version.
- Theme Check**: A plugin to test themes against WordPress standards. It has 232 ratings, 100,000+ active installations, and was last updated 11 months ago. It is compatible with the current WordPress version.
- bbPress**: A forum plugin. It has 320 ratings, 300,000+ active installations, and was last updated 2 months ago. It is compatible with the current WordPress version.
- WP Super Cache**: A caching plugin. It has 1,292 ratings, over 1 million active installations, and was last updated 3 hours ago. It is compatible with the current WordPress version.
- Jetpack by WordPress.com**: A plugin for stats, search engine optimization, and social sharing. It has a 'Päivitä nyt' (Update now) button and a 'Lisää tietoja' (More info) link.
- Akismet**: A spam protection plugin. It has a 'Päivitä nyt' (Update now) button and a 'Lisää tietoja' (More info) link.

Kuva 8: Lisäosat

3.3 Ongelmat

Suurin kohtaamani ongelma liittyi Jetpack-lisäosaan, joka on kaikista tarpeellisin sen käytön ollessa välttämätöntä sivuston toimivuuden kannalta. Hostinger.fi-webhotelli rajoittaa ilmaisella käyttäjätilillä luodun verkkosivuston liikennettä, joka taas johtaa siihen, että sivuston lataaminen kestää kauan ja aiheuttaa välillä virheilmoituksia ja jopa kokonaan estää sivustolle

pääsyn joksikin aikaa. En ole varma mikä aiheutti tilanteen, joka johti siihen että Jetpack hukasi yhteyden WordPress.com-käyttäjätiliin, johon se oli linkitetty. Teeman asettelut menivät kuitenkin pilalle ja osasta sivuston ominaisuuksia tuli käyttökelvottomia tai ne hävisivät kokonaan.

Ongelma ei olisi ollut niin suuri ja aikaavievä, jos olisin muistanut sivuston ylläpitäjän käyttäjänimen ja salasanan, mutta näiden tietojen puuttuessa jouduin luomaan sivuston kokonaan alusta ollessani kykenemätön kirjautumaan ylläpitotunnukselle muuta kuin WordPress-tilin kautta. Nämä ovat siis kaksi erillistä vaihetta. Sivuston varsinaiselle ylläpitotunnukselle kirjaututaan osoitteesta <http://BarLaurea.fi/wp-admin> ja WordPressin käyttäjätillille osoitteesta <https://WordPress.com/>. Suurimpana erona näillä verkko-osoitteilla on se, mitä sivuston ominaisuuksia kummankin sivun kautta voi muokata. Huomioitavaa on kuitenkin, että kirjautuminen WordPress.com:in kautta ei ole välttämätöntä, koska pääkirjautuminen pitää hoitaa ensin mainitun verkko-osoitteen kautta.

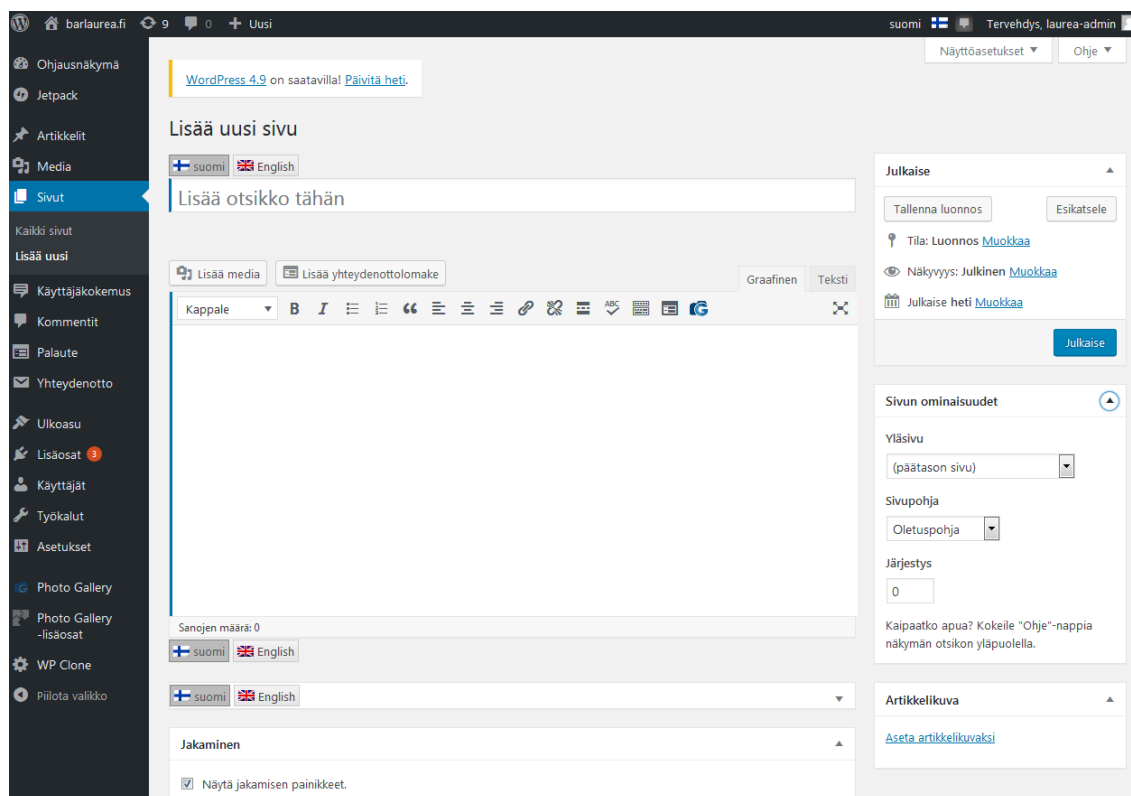
Tämän kaltaisten ongelmatilanteiden välttämiseksi tulisikin ehdottomasti säilöä käyttäjätunnus ja salasana aina vähintään kahteen tietoturvalliseen paikkaan. Ylläpitäjän vastaa tunnusten päivitettyä pitämisestä. Salasana tulee ottaa ylös ennen kuin se vaihdetaan itse palvelussa, salasanan unohtumisen välttämiseksi. Puhelimessa tai muussa henkilökohtaisessa elektroniikkalaitteessa salasanojen säilömistä tulisi kuitenkin välttää, koska laite saattaa muun muassa hajota, kadota tai se voidaan varastaa. Tietokoneelle on saatavilla erityisiä salasanojen hallintaan tarkoitettuja ohjelmia kuten F-Securen SAFE, johon salasanat voidaan säilöä turvallisesti. Ohjelma salaa ne ja tietoihin pääsee käsiksi vain henkilökohtaisen avaimen avulla. Toinen säilytyspaikka on suositellusti kotona ja toinen työpaikalla, jolloin ongelmatilanteiden sattuessa esteetön pääsy käsiksi tunnuksiin on turvattu.

On myös hyvä muistaa ottaa säännöllisin väliajoin varmuuskopiot sivustosta, jotta mahdollisten ongelmatilanteiden sattuessa niiden korjaamiseen ei kuluisi turhaan liikaa aikaa, ja sivusto saataisiin nopeasti palautettua toimintaan.

3.4 Sisältösivujen toteutus

Sivustolla olevat sivut, joihin sisältö liitetään, ovat erillisiä. Uusi sivu luodaan ohjausnäkyvästä löytyvän Sivut-valikon kautta, painetaan ”Uusi sivu” ja lisätään haluttu sisältö, joka voi olla vaikkapa kuvia tai tekstiä. Tämän jälkeen sivu julkaistaan oikeasta laidasta löytyvällä ”Julkaise”-painikkeella. Sivut näkyvät luetteloituina Sivut-valikon alla. Käyttämässäni teemassa sivut ovat paneeleissa, jolloin eri sivut näkyvät sivustoa selatessa päällekkäin, eivätkä erillisinä avattavina välilehtinä.

Sivulle voi myös määrittää taustakuvan kuten olen Barlaurean sivustolla tehnyt, painamalla ”Artikkelikuva”-valikkoa (alaoikealla) ja tämän jälkeen painamalla ”Aseta artikkelikuva”, jolloin voidaan selaamalla etsiä omalta koneelta haluttu kuva. Kun kuva on valittu painetaan OK, ja kyseinen kuva näkyy jatkossa kun sivustoa tarkastellaan selaimella.

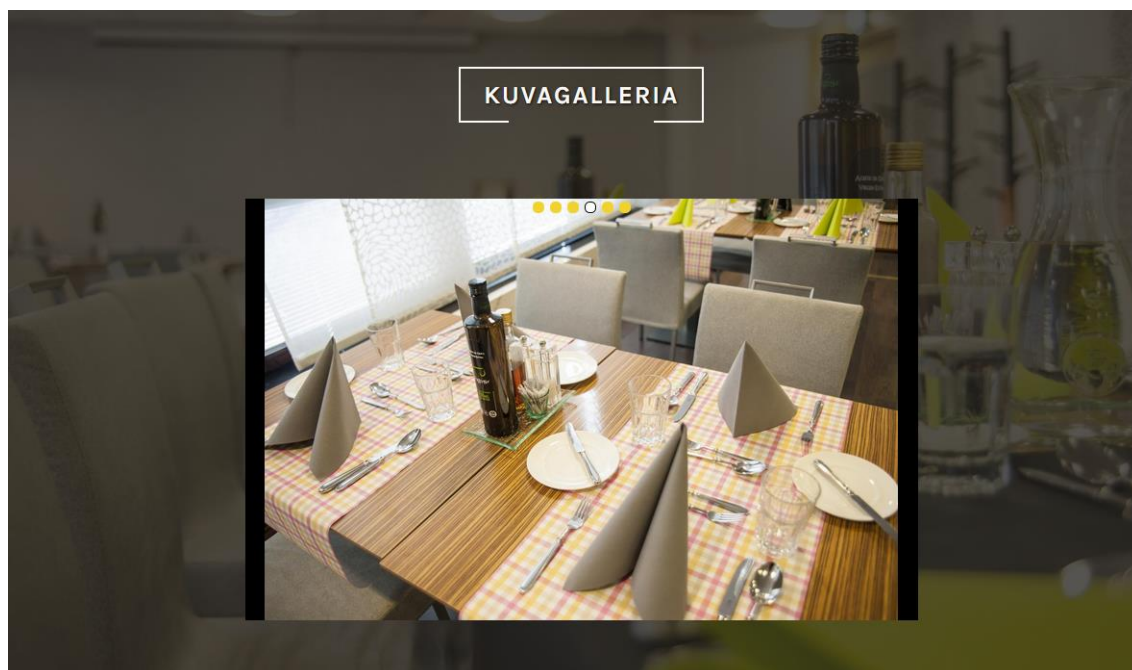


Kuva 9: Uusi sivu

3.5 Kuvagallerian toteutus

Kuvagallerian toteuttaminen oli helppoa siihen tarkoitettulla lisäosalla (Photo Gallery). Valitsin annetusta kuvamateriaalista muutamat kuvat ensin testimielessä nähdäkseni millaisia vaihtoehtoja kuvagallerian toteuttamista varten oli olemassa. Käytyäni usemman kuvanesitysmuodon lävitse päädyin ottamaan kuvanesitysmuodon, jossa kuvat vaihtuvat automaattisesti, koska kyseinen esitystekniikka sopii parhaiten sivuston ulkoasuun. Valittuani sopivimman kuvanesitystavan, poimin parhaiten kuvagalleriakäyttöön soveltuvat kuvat ja lisäsin ne albumiin, jota kautta ne näkyvät kuvagalleriassa BarLaurean sivustolla. Kuvagalleriasta on esimerkki kuvassa 10.

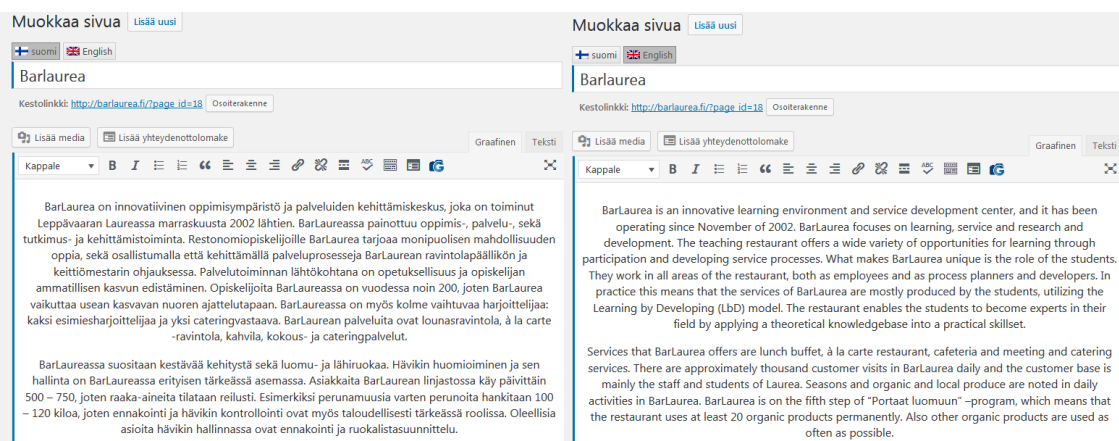
Kuvien vaihto tapahtuu automaattisesti, joten käyttäjän ei itse tarvitse painaa mitään siirtyäkseen seuraavaan kuvaan. BarLaurealaiset tulevat hyödyntämään tätä sivuston ominaisuutta tulevaisuudessa miten parhaaksi näkevät. Heille oli kuitenkin tärkeintä saada valmiiksi väylä promootiokuvien esittämistä varten järkevällä tavalla verkkosivuillaan.



Kuva 10: Kuvagalleria

3.6 Monikielisuuden toteutus

Sivuston tuli olla vähintään kaksikielinen, jotta sivuston käyttäjät, muun muassa Laureassa opiskelevat ulkomaalaiset vaihto-oppilaat, voisivat käyttää sivustoa. Sivuston pääkielenä toimii suomi, mutta sivusto on käännetty myös englanniksi BarLaurean monipuolisen näkyvyyden takaamiseksi mahdollisimman laajalle käyttäjäkunnalle. Käännöstä varten löysin lisäosan (qTranslate-X), joka tekee sivustosta kopion/kopioita sen mukaan, kuinka monelle eri kielelle sivusto halutaan kääntää, ja luo kopioille linkin. Kuvassa 11 on esimerkki käännetystä tekstistä.



Kuva 11: qTranslate-X: Käännetty sivu

qTranslate-X:n toiminta perustuu siihen, että luotaessa uutta sivua lisäosa tekee kaksi tai useamman tekstikentän, joihin sisältö normaalistikin kirjoitetaan, mutta sivujen vaihto toimii lisäosan luomien kielivälilehtien perusteella. Yhdelle välilehdelle siis kirjoitetaan haluttu teksti suomeksi, yhdelle englanniksi ja niin edelleen. Lopputuloksena verkko-osoite pysyy sen resursissa, eli nimen jälkiestä osaa lukuunottamatta muuttumattomana, johon tulee kielilyhenne ”en” (englanti) tai jokin muu lyhenne kielivalinnoista riippuen. Esimerkiksi verkko-osoite <http://BarLaurea.fi/?lang=en> ohjaa käyttäjän sivuston englanninkieliseen versioon, kun taas pelkkä <http://BarLaurea.fi/> avaa sivuston suomenkielisen version. Tällä tavalla saman verkko-osoitteen alla pystyy ylläpitämään lukemattomia eri kielille käännettyjä versioita sivustosta sisällön muuttumatta muutoin kuin kielellisesti. Tällä hetkellä kielivalintapainikkeet on sijoitettu käyttöä helpottamaan sekä sivuston yläosaan että alapalkkiin.

3.7 Palauteosion toteutus

Käytin palautesivun toteuttamiseen Contact Form 7-nimistä lisäosaa, jolla pystyy luomaan yksilöidyn lomakkeen tiettyyn tarkoitukseen. Tässä tapauksessa lomaketta käytettiin luomaan palautelomake sivuston käyttäjille. Näin saatiin käyttäjille väylä ottaa helposti yhteyttä Barlaurean henkilökuntaan, ja Barlaurea saa arvokasta tietoa siitä, miten heidän tulisi kehittää palveluitansa. Kokemukseni mukaan palautteen vastaanottaminen on tärkeää yritykselle ja sen toiminnalle. Palautelomake on suojattu roskapostitusta estävällä Akismet-lisäosalla josta olen kertonut luvussa 3.2. Palautelomake näkyy kuvassa 12.

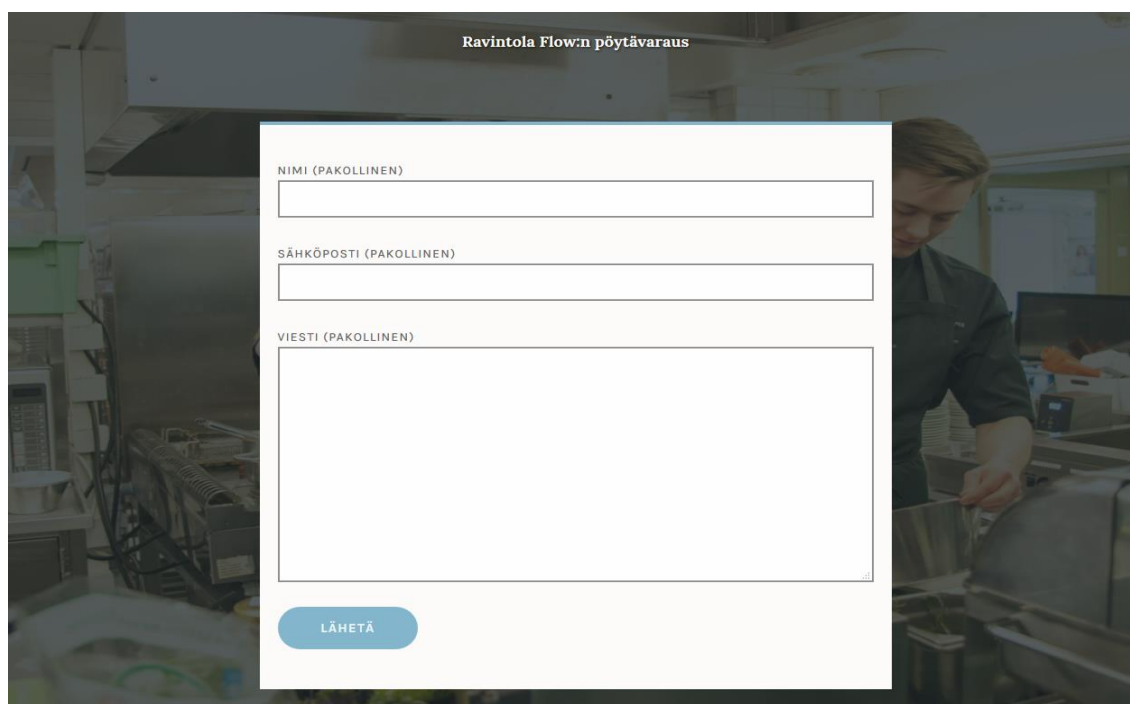
The image shows a contact form titled "PALAUTE" (Feedback) overlaid on a background image of a restaurant interior. The form is white with a thin border and contains the following fields:

- NIMI (PAKOLLINEN)**: A text input field for the user's name.
- SÄHKÖPOSTI (PAKOLLINEN)**: A text input field for the user's email address.
- AIHE**: A text input field for the subject of the feedback.
- VIESTI**: A large text area for the user's message.
- LÄHETÄ**: A blue button with white text to submit the form.

Kuva 12: Palautelomake

3.8 Pöytävarauslomake

Toteutin pöytävarauslomakkeen samalla lisäosalla kuin palautelomakkeen ja se toimii samalla periaatteella. Käyttäjä kirjoittaa nimensä, sähköpostinsa ja viestinsä (tässä tapauksessa haluamansa ajankohdan varauksellensa) lomakkeeseen ja lähettää sen, jolloin viesti päättyy barlaurean sähköpostiin. Lomakkeen muoto näkyy kuvassa 13.



Ravintola Flow:n pöytävaraus

NIMI (PAKOLLINEN)

SÄHKÖPOSTI (PAKOLLINEN)

VIESTI (PAKOLLINEN)

LÄHETÄ

Kuva 13: Pöytävarauslomake

3.9 Testaaminen

Sivuston testausvaihe oli hyvin lyhyt. Tarkistin sivuston kaksikielisyyden toimivuuden ja säädin loput asetukset kohdalleen sivuston luovutusvaihetta varten. Varmistin myös, että responsiivisuus sivustolla toimii kuten sen on tarkoitus eli käyttöliittymä näyttää järkevältä erilaisilla resoluutioilla varsinkin mobiililaitteikäytössä. Testivaiheen aikana en havainnut sivuston toimintaan vaikuttavia ongelmia, ja responsiivisuus toimi kuten oli tarkoituskin. Verkkosivuston testaaminen ennen luovutusta on erittäin suositeltavaa, koska virheitä on voinut jäädä huomaamatta, vaikka kehittäjä luulee korjanneensa ne kehitystyön aikana.

3.10 Sivuston luovutus ja siirto

Sivuston luovutus myöhästyi alkuperäisestä aikataulusta teknisten ongelmien johdosta. Laurean verkkosivujen ylläpidosta vastaavan otaverkon työntekijöiden avustuksella sivuston siirto saatiin lopulta onnistumaan WordPressistä löytyvän lisäosan avulla (WP Clone). Ongelma johtui käyttämästäni webhotellista ja sivuston tietokannan siirtämisestä otaverkon palvelimelle. Webhotellin sivuilta ei saanut haettua tarvittavaa tietokantaa joka vaadittiin siirron onnistumiseksi.

BarLaurean henkilökunta on saanut ohjeistuksen sivuston käyttämistä varten, ja käytännön osuus opinnäytetyöstäni valmistui 15.09.2017. Tekijällä on aina automaattisesti tekijänoikeudet teokseensa (Keränen, Lamberg & Penttinen 2003, 24). Tässä tapauksessa siis minulla, vaikka juridisesti sivusto kuuluukin nykyään BarLaurean omistukseen, ja kaikki projektissa käytetyt materiaalit olivat heidän tuottamiaan.

4 Yhteenveto

Opinnäytetyössä hyödynnettiin WordPress verkkojulkaisualustaa, jolla luodaan yleensä blogeja, mutta jota voidaan käyttää myös normaalin verkkosivuston luomiseen, kuten tässä projektissa tehtiin. Projektin sovittiin olevan valmis, kun verkkosivusto on toteutettu halutulla tavalla ja siirretty BarLaurean omistukseen. Käyttökokemus WordPressistä ja sen toiminnasta oli olemassa aikaisempien opintojeni pohjalta.

Opinnäytetyön alussa tehtiin BarLaurean toimijoiden kanssa tarvekartoitus ja luotiin sovittuihin ominaisuuksiin perustuva prototyyppi verkkosivustosta. Sivuston suunnittelussa huomioitiin tuleva aktiivinen käyttäjäkunta erityisesti kielivalintojen suhteen. Suunnitteluprosessissa huomioitiin myös nykyaikaisuus. Sivuston ajallisen kestävyys kannalta moderni ulkonäkö olikin tärkeä toteuttaa. Tein kartoitusta siitä, mitä nykyaikaiselta verkkosivustolta vaaditaan ja erityisesti ottaen huomioon toimiala. Käyttämäni teemaa (Pique) on suositeltu kahvila- tai ravintolatoiminnassa käytettäväksi teeman kehittäjien toimesta.

WordPressin luonteen takia projektiin ei sisällynyt varsinaista ohjelmointia ollenkaan, mutta siitä huolimatta oli tärkeää oppia käyttämään teeman yksilöllisiä ominaisuuksia, jotta kaikki sivustolle halutut ominaisuudet saatiin toteutettua. Sivuston ulkonäkö muuttui projektin edetessä useita kertoja, joten uusia ominaisuuksia piti opetella käyttämään vanhojen lisäksi. Käytettävyyden helppous haluttiin maksimoida ja tehdä että sivuston ulkonäöstä mahdollisimman miellyttävä. Projekti opetti WordPressin ja sen eri toimintojen käyttöä laajemmin, kuin olin aikaisempien opintojeni aikana oppinut sitä hyödyntämään.

Suurin haaste projektin loppuunsaattamisessa oli sivuston siirtovaihe. Oli kuitenkin hyödyllistä nähdä, millaisilla teknisillä ratkaisuilla ongelmat saatiin ratkaistua. Projektin tuloksena syntyi nykyaikainen, helppokäyttöinen ravintolan verkkosivu.

Lähteet

Sähköiset lähteet

Ferguson, R. 2013. Android malware; Believe the hype. Trend Micro Blog by Rik Ferguson
<http://countermeasures.trendmicro.eu/android-malware-believe-the-hype/>

Wordpress. 2017 About. Wordpress.org
<https://wordpress.org/about/>

Painetut lähteet

Hintikka, K. 2001. Ideasta tuotteeksi. Teoksessa Mäkeläinen, J. (toim.) Abc digi. Sisällöntuottajan käsikirja. Helsinki: Edita. (21–52)

Keränen, V., Lamberg, N. & Penttinen, J. 2003. Verkojulkaisun Hallinta. Jyväskylä; Docendo Finland Oy.

Kortetjärvi-Nurmi, S., Kuronen, M-L & Ollikainen, M. 2009. Yrityksen viestintä. Helsinki; Edita.

Krug, S. 2006. Älä pakota minua ajattelemaan. Jyväskylä; Readme.fi

Nielsen, J. & Tahir, M. 2002. Kotisivun suunnittelu. Miten teet vetävimmät web-sivut. IT Press, Edita Publishing Oy.

Nuutila, S., Sinkkonen, I. & Törmä, S. 2009. Helppokäyttöisen verkkopalvelun suunnittelu. Hämeenlinna; Tietosanoma Oy.

Sipilä, L. 2008. Käytännön markkinointi. Nyt. Infor Oy.

Kuvat

Kuva 1 Käyttöliittymän suunnitteluprosessi (Nuutila, Sinkkonen, & Törmä 2009, 38.).....	8
Kuva 2 Esimerkki sivuston kuvituksesta	9
Kuva 3 BarLaurean vanhat "sivut"	10
Kuva 4 BarLaurean etusivu	11
Kuva 5 Taustaväri	12
Kuva 6 Havainnekuva	16
Kuva 7 Aloitus/ohjausnäkyvä	17
Kuva 8 Lisäosat	18
Kuva 9 Uusi sivu	20
Kuva 10 Kuvagalleria	21
Kuva 11 qTranslate-X: Esimerkki käännetyistä sivusta	21
Kuva 12 Palautelomake	22
Kuva 13 Pöytävarauslomake.....	23

Liitteet

Liite 1 Wordpress käyttöohje **Virhe. Kirjanmerkkiä ei ole määritetty.**

Wordpress sivuston käyttöohje

Sivuston toiminnot

Kuvien lisääminen/poistaminen galleriasta

1. Sivupalkissa alhaalla on kohta "Photogallery". Siirrä hiiri sen päälle jolloin dropdown menu ilmestyy.
2. Valitse "Add galleries/images".
3. Jos haluat muokata olemassa olevan kuvagallerian sisältöä, paina oikeassa laidalla olevaa "Edit"-nappia
4. Poistaaksesi kuvia galleriasta, paina oikeassa laidassa oleva "delete"-nappia kuvan kohdalla. Jos taas haluat lisätä galleriaan kuvia, paina vasemmassa reunassa olevaa "Add images"-nappia.
5. Lisää haluamasi kuvat painamalla "Upload files" ja sen jälkeen "selaa". Helpoiten monen kuvan lisääminen kerralla onnistuu painamalla vasen ctrl-painike pohjaan ja klikkailemalla kansiossa haluamansa kuva valittu-tilaan, sitten paina "Avaa" ja kuvat latautuvat wordpressin mediakansioon. Taas, paina vasen crtl-painike pohjaan ja sen jälkeen kun haluamasi kuvat on valittu, "add selected images to gallery" jolloin kuvat siirtyvät galleriaan.
6. Kun olet tyytyväinen tulokseen, paina oikeasta yläreunasta "Save" jolloin kuvat tallentuvat galleriaan.

Sivuston tekstien muokkaus

1. Mene ohjausnäkyymään ja paina "sivut". Valitse kohta "kaikki sivut" jolloin avautuu näkymä kaikista luoduista sivuista. Huom. luonnos-sivuista ei kannata välittää.
2. Paina haluamaasi sivua jolloin muokkausnäkyymä avautuu. Kielivaihtoehdon takia löytyy kohta, jossa painamalla joko suomi tai englanti pääset muokkaamaan kummankin sisältöä.